

SOCIETE AL JAZIRA DE TRANSPORT ET DE TOURISME
 Société Anonyme au capital de 7.000.000 Dinars
 Siège Social : Hôtel Al Jazirabeach - plage Sidi Mahrez - Djerba

RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION DE LA SOCIETE
Au cours de l'exercice 2023

1- OBJET DE LA SOCIETE

La société Al Jazira de transport et de Tourisme est une société anonyme de droit privé, créée en 1958. Elle est propriétaire de l'hôtel Al Jazira Beach d'une capacité de 277 chambres situées dans la zone touristique Sidi Mahrez à Djerba qu'elle exploite par ses propres moyens durant la période estivale. En outre, la Société possède un centre commercial situé à Houmt-Souk composé de bureaux et de locaux commerciaux destinés à la location et divers autres locaux commerciaux à usage de location. Elle exploite également en toute propriété un Supermarché situé dans la même zone touristique de Sidi Mahrez.

2- EXPOSE SUR LA SITUATION DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE ECOULE ET ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2023

2.1- Situation du secteur Touristique au cours de l'année 2023

Une année 2023 globalement positive, les chiffres confirment la reprise du tourisme en Tunisie

La Tunisie a accueilli 9 389 786 touristes en 2023. Elle a certes réalisé une meilleure performance que 2022 (+45,8) ; mais elle n'a pas battu le record de 2019 (l'année référence) 9 429 049 (-0,4). Elle l'a frôlé, si ce n'était la contre-performance du 4ème trimestre, due à la guerre de Gaza.

Par nationalité, et sans surprise, ce sont les Maghrébins qui viennent en tête avec 5 380 126 arrivées, en augmentation de 8,1% par rapport à 2022. Ils représentent 57,3% du total des arrivées.

Avec 2 541 130 arrivées, les Européens se classent en deuxième position, en augmentation de 41,3% par rapport à 2022 et en baisse de -8,9% en comparaison à 2019. Ils représentent 27,1% du total des entrées. 1 924 401 proviennent des pays de l'Europe de l'Ouest, soit 76% ; et 619 729 des pays de l'Europe de l'Est ; soit 24%.

Le marché français vient de loin en première position. Ses arrivées ont dépassé le million, pour atteindre 1 016 766. Ils représentent 40% du total des Européens et 53% des entrées de l'Europe de l'Ouest.

Les Allemands viennent en seconde position, mais loin derrière, avec 303 205 entrées. Les Britanniques se classent au 3ème rang.

Les TRE (Tunisiens Résidents à l'Etranger) arrivés en Tunisie en 2023 sont au nombre de 1 253 956 ; en baisse de -1,4 par rapport à 2022 et -13,2 % en comparaison à 2019. Ils représentent 13,4% du total des arrivées.

Selon les données fournies par la Banque centrale de Tunisie (BCT), les recettes touristiques en devises ont évolué, au cours de la même période, à un rythme moins rapide que l'année d'avant (+28,1% en 2023 contre +83,5% en 2022) pour s'établir à 6 943,5 millions de dinars (soit environ 2 104,1 millions d'euros ou 2 238,8 millions de dollars).

Le nombre de nuitées, pour sa part, a augmenté de 27% en 2023, atteignant 24,6 millions contre 19,4 millions en 2022.

• **Au niveau régional, la zone Djerba / Zarzis**

	2019	2022	2023	Ecart 2023/2022	Ecart 2023/2019
Arrivées	1 214 495	1 016 282	1 155 922	+13,74%	-4,82%
Nuitées	7 222 833	5 148 554	6 480 061	+25,86%	-10,28%
T.O	56,1%	47,5%	54,8%	+7.3 pt	-1.3
Capacité Moyenne en Lits	35 685	29734	32393	+8,94%	-9,22%
Durée de séjour moyen	6 jrs	5.1 jrs	5.6 jrs	+0,4 j	-0,4j

- Données statistiques du tourisme au niveau national

Paramètres		2019	2022	2023	Ecart en % 2023/2022	Ecart en % 2023/2019
Recettes Touristiques	Millions DT	5 628,4	4 279,2	6 943,5	+62,26%	+23,36%
	Millions €	1 714	1 312	2 104,1	+60,37%	+22,75%
	Millions \$	1 919	1 378	2 238,8	+62,46%	+16,66%
Nuitées Globales		30 018 511	19 368 866	24 600 000	+27%	-18,05%
Arrivées aux frontières		9 429 049	6 437 663	9 389 786	+45,85%	-0,41%
Capacité moyenne mise en exploitation		184 360	174 116			
Taux d'occupation relatif		46,2	30,5			

2.2 – Ensemble de l'activité de la Société au cours de l'exercice écoulé 2023

2.2.1- Situation du secteur de la distribution

Au terme de l'année 2023, le Supermarché d'Al Jazira a enregistré une croissance exceptionnelle de près de 15%. Ses recettes ont enregistré 9.257.909 D en 2023 contre 8.054.739 D en 2022 soit une augmentation de 1.203.170 D (14,94%) dépassant ainsi largement nos prévisions.

L'amélioration provient essentiellement de la vente des boissons (+963.613 D et 15,64%) dont le taux par rapport au volume global représente 76,95%.

2.2.2- Chiffre d'affaires du Super Marché détaillé par famille

FAMILLE	Du 01/01/ Au 31/12/2023	Du 01/01/ Au 31/12/2022	Du 01/01/ Au 31/12/2021	Ecarts 2023/2022	%
ALIMENTATIONS 15,14 %	1 401 270,153	1 165 131,225	1 020 376,272	236 138,928	20,27%
BOISSONS 76,95 %	7 124 020,042	6 160 406,418	6 042 921,861	963 613,624	15,64%
DIVERS 4,90 %	453 386,920	440 308,209	366 063,868	13 078,711	2,97%
TABAC 3,01 %	279 232,500	288 893,700	205 987,020	-9 661,200	-3,34%
TOTAL	9 257 909,615	8 054 739,552	7 635 349,021	1 203 170,063	14,94%

2.2.3- Statistiques Hotel AL Jazira saison

DESIGNATION	DU 21/05/2023 AU 04/11/2023		DU 06/04/2019 (*) AU 03/11/2019		ECART	
	CHAMBRES	PAX	CHAMBRES	PAX	CHAMBRES	PAX
NUITEES	35041	80565	43163	98040	-8122	-17475
ARRIVEES	4840	11059	5002	11424	-162	-365
TAUX D'OCCUPATION	75.85%	87.19%	72.33%	82.14%	3.52%	5.05%
DUREE DE SEJOUR	7.351	7	8.63	8.58	-1.279	-1.58
REVENU MOYEN TTC	221,577	96,373	172,123	75,779	49,454 28,73%	20,594 27,18%

L'hôtel n'a pas été ouvert durant les saisons 2020 et 2021 du fait de la crise sanitaire, ni la saison 2022 pour commercialisation insuffisante.

2.2.4- Les produits d'exploitation

L'activité globale de la société Aljazira fait apparaître en plus des revenus du commerce, les revenus de l'hôtel après trois années de fermeture consécutives 2020 à 2022.

Les chiffres d'affaires cumulés de l'exercice clôturé le 31 décembre 2023 sont en nette augmentation de 8.520.407 D générée à plus de 85 % par la reprise de l'activité hôtelière durant la saison 2023.

Les autres produits se détaillent comme suit :

- Les recettes du Super-Marché en progression 1.203.170 D (+14,94 %) par rapport à l'année 2022.
- Les revenus des locations augmentent également de 36.848 D (+11,54%) par de nouveaux baux conclus au niveau de l'hôtel

2.2.5- Les charges d'exploitation

Les achats vendus pour le commerce et consommés pour l'hôtel représentent respectivement 76,2% et 41,8% des ventes.

La reprise de l'activité hôtelière a entraîné une augmentation de toutes les autres charges d'exploitation, tels que les approvisionnements en énergie, gaz, eau, les services extérieurs, le personnel, et taxes hôtelières.

En conséquence Le total des charges d'exploitation est passé de 7.991.653 D en 2022 à 14.404.097 D en 2023, soit une augmentation de 6.409.444 D (80,20%).

2.2.6- Le Résultat Brut d'exploitation

Le reprise de l'activité hôtelière a également généré un rendement supplémentaire de 2.110.963 D, faisant passer le Résultat brut d'exploitation de 391.706 D en 2022 à 2.502.670 D en 2023, soit 14,8% de l'ensembles de l'activité de la société.

Ces chiffres sont établis avant amortissements, provisions, charges et produits financiers, autres gains et pertes hors exploitation.

2.2.7- Les éléments hors exploitation ou exceptionnels

A ce niveau, le total des produits et charges hors exploitation constitués principalement des amortissements, des provisions et des revenus financiers ont généré un solde positif de 1.173.651 D contre 718.534 D en 2022. Cette augmentation est la conséquence d'une régularisation d'avances de clients (Thomas Cook 182.680 D et Karavel 420.926 D).

2.2.8- Le Résultat Net de l'exercice

En conséquence, Le résultat net après impôt s'établit donc pour l'exercice 2023 à un bénéfice après impôt de 3.101.456 D contre 1.012.389 D en progression exceptionnelle de 2.089.067 D et 206% par rapport à l'exercice 2022 et, ce grâce en grande partie à la reprise de l'activité hôtelière en mai 2023 après trois années de fermeture de l'hôtel Al Jazira Beach (2020 à 2022).

2.2.9- Examen détaillé des Comptes Consolidés (Commerce et hôtellerie)

	2023	2022	Variation	%
<u>PRODUITS</u>				
Revenus du commerce (Supermarché)	9 257 909,615	8 054 739,552	1 203 170,063	14,94%
Revenus des locaux commerciaux	356 021,482	319 173,188	36 848,294	11,54%
Revenus de l'hôtel Al Jazira	7 289 836,441	9 447,200	7 280 389,241	--
TOTAL PRODUITS HT	16 903 767,538	8 383 359,940	8 520 407,598	101,63%
	2023	2022	Variation	%

<u>CHARGES</u>				
Achats vendus (commerce)	7 054 828,762	6 333 850,758	720 978,004	11,38%
Achats Consommés Hôtel	3 049 342,555	97 300,540	2 952 042,015	--
Autres approvisionnements	690 687,321	204 746,586	485 940,735	237,34%
Charges de personnel	2 642 676,314	922 477,927	1 720 198,387	186,48%
Autres services extérieurs	667 118,870	366 948,428	300 170,442	81,80%
Impôts et taxes	296 443,710	66 329,252	230 114,458	346,93%
TOTAL CHARGES	14 401 097,532	7 991 653,491	6 409 444,041	80,2%

RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	2 502 670,006	391 706,449	2 110 963,557	538,9%
Produits et charges hors exploitation	2023	2022	Variation	%
Amortissements de l'année	-567 740,164	-468 209,313	-99 530,851	21,26%
Provision p/dépréciation des titres	-120 401,770	434 935,413	-555 337,183	-127,68%
Autres pertes ordinaires	-10 335,678	-31 653,966	21 318,288	-67,35%
Revenus des placements nets d'impôts	1 278 297,879	1 217 412,126	60 885,753	5,00%
Gains exceptionnels	623 287,719	3 312,659	619 975,060	-
Différences de change nettes	44 944,560	287,784	44 656,776	-
Plus ou Moins-Value sur cession d'actions	20 571,736	-440 660,903	461 232,639	-104,67%
Ristourne TFP	0,000	9 680,957	-9 680,957	-100,00%
Profit s/cession d'immobilisation	20 000,000	13 000,000	7 000,000	53,85%
Contribution Sociale de Solidarité 3%	-114 972,907	-19 570,319	-95 402,588	487,49%
Total des produits et charges hors exploitation	1 173 651,375	718 534,438	455 116,937	63,3%
Résultat net avant impôt	3 676 321,381	1 110 240,887	2 566 080,494	231,13%
Impôt sur les bénéfices	-574 864,500	-97 851,450	-477 013,050	487,49%
Résultat net après impôt	3 101 456,881	1 012 389,437	2 089 067,444	206,35%

3- PORTEFEUILLE EN VALEURS MOBILIERES au 31 Décembre 2023

Valeur du portefeuille titres au 31/12/2023 (valeur d'acquisition) : 1.928.550 D
Valeur du portefeuille titres au 31/12/2023 (valeur actualisée) : 1.215.954 D
Moins-value estimée au 31/12/2023 (-36,95%) **- 712.596 D**

Provenant de :

ATB : -22.685
SYPHAX : - 4.416
SFBT : -8.301
CIMENT DE BIZERTE : -664.647
SMART : -26.644
ASS MAG : -2.254
SOTRAPIL,STB : +16.351
Total : -712 596

4 - PROPOSITION D'AFFECTATION DES RESULTATS AFFERENTS A L'EXERCICE CLOS LE 31/12/2023

Résultat bénéficiaire de l'Exercice 2023		3 101 456,881
Reste sur Report à nouveau 2013 à nouveau 2022	Report	1 728 500,364 3 896 739,919
TOTAL		8 726 697,164
Dividendes à distribuer sur reports 2013 Soit 8% de la valeur nominal, 0,400 D par action		560.000,000
Reste sur Report à nouveau 2013 Report à nouveau 2023		1 168 500,364 6 998 196,800

5 - CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Après avoir délibéré, le Conseil arrête à l'unanimité les comptes qui lui sont ainsi présentés et décide de les soumettre à l'approbation d'une Assemblée Générale Ordinaire qui sera convoquée pour le samedi 25 mai 2024 à l'HOTEL AL JAZIRA à l'effet de délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- Lecture du rapport du conseil d'administration sur la gestion de l'exercice clos le 31/12/2023
- Lecture des rapports du commissaire aux comptes afférents au même exercice
- Approbation des comptes annuels relatifs au même exercice
- Affectation des résultats de l'exercice 2023
- Renouvellement du mandat des administrateurs
- Nomination de Commissaire aux comptes
- Fixation des jetons de présence à allouer aux administrateurs
- Quitus aux administrateurs
- Pouvoir en vue de formalités

6 - RAPPORT DE GESTION - PROJET DE RESOLUTIONS

Le Conseil d'Administration arrête les termes du rapport de gestion qu'il présentera à l'assemblée ainsi que le texte des résolutions qui seront proposées au vote des actionnaires. Un exemplaire de ces rapports sera mis à la disposition du Commissaire aux Comptes.

7 - NOMINATION DE COMMISSAIRE AUX COMPTES

Le comité d'audit propose la nomination de Mr Borhane Hasnaoui en tant que Commissaire aux comptes pour un mandat de 3 exercices à compter de 2024. Il expire avec l'assemblée générale appelé à approuver les comptes de l'exercice 2026.

8 - RENOUVELLEMENT DU MANDAT DES ADMINISTRATEURS

Les mandats des membres du conseil d'administration viennent à échéance avec la prochaine assemblée qui statuera sur les comptes de l'exercice 2023. Il sera proposé de renouveler leurs fonctions pour une nouvelle période de 3 exercices à compter de 2024

9 - VENTE DES ACTIONS DE LA SOCIETE UNIVERS IMMOBILIER

En accord avec le promoteur de la société Univers Immobilier, il a été convenu le rachat des actions détenues par la Société Al Jazira sur une période de quatre années à compter de 2023; Soit 4890 actions de nominal 100 D avec une plus-value de 5% sur chaque action rachetée. Pour l'année 2023, 1222 actions ont été rachetées pour la valeur de 128 310 D dégageant une plus-value de 6110 D.

10- COMMERCIALISATION SAISON 2023 (Saison Avril à Novembre 2024)

	Nombre de Chambres	
	Moyenne Saison	Haute Saison
Marché Français : FRAMISSIMA+ Vestige Tours pour FTI +Spring Travel Service + Mondial Tourisme +Traveltodo	126	165
Marché Allemand & Autrichien : Vestige Tours pour FTI + Schauinsland + Odeon + OTS	70	70
Marché Polonais & Tchèque : Blue Style + Sun & Fun	184	184
Marchés Estonien et Lituanien : Coral Odeon	10	10
Marché Biélorusse : Carthage Group	15	10
Marché Roumain : Karpaten	5	5
Marché Suisse : Odeon + OTS Hotel Plan	16	16
Marché Portugais : Vestige Tours pour Ego Travel	25	25
Marché Local : Traveltodo + Promohotel (Monarque) + Eden Tours + Tunisie Booking	27	27
Sites des Ventes Internet : EREV (Expédia-Booking.com) + Agoda	25	25
Total	503	537
Taux de Commercialisation	178%	190%

La réouverture pour cette saison est fixée pour le 14 Avril 2024.

11- PRISES DE PARTICIPATIONS AU COURS DE L'ANNEE 2023

	<u>Nombre d'actions achetées</u>	<u>Nombre d'actions cédées</u>
TJARI		1 500
ATB		28 375
ATL		5 000
MNP		1 000
STB		3 610
SMART	1 781	
SMART NS 2021		840

12- TRANSACTIONS PORTANT SUR LES ACTIONS DE LA SOCIETE AL JAZIRA AU COURS DE L'ANNEE 2023

Des transactions portant sur 88 actions ont été enregistrées au nom de la Société Aljazira au cours de 6 DT l'action.

13- STRUCTURE DU CAPITAL AU 31/12/2023

	NB ACTIONS	MONTANT en DT	%
EL KADHI EZZEDDINE	890 014	4 450 070,000	63,57%
S E P C M	107 442	537 210,000	7,67%
STE IMER	42 000	210 000,000	3,00%
EL CADHI JAMIL	37 935	189 675,000	2,71%
EL CADHI KHEIREDDINE	31 468	157 340,000	2,25%
EL KADHI MOHAMED FIRAS	28 222	141 110,000	2,02%
EL KADHI SONIA	28 221	141 105,000	2,02%
EL KADHI CYRINE	28 221	141 105,000	2,02%

DOGRI MAHMOUD	28 000	140 000,000	2,00%
EL CADHI MALIKA	16 084	80 420,000	1,15%
EL CADHI RADHIA	15 734	78 670,000	1,12%
EL CADHI HOUDA	15 734	78 670,000	1,12%
DETLEV ALBRECHT	11 666	58 330,000	0,83%
DIVERS -5000 ACTIONS	119 259	596295,000	8,52%
TOTAL	1 400 000	7 000 000,000	100%

14- ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES AVANT AFFECTATION (EN DTU).

	2023	2022	2021	2020	2019
Capital social	7 000000	7 000 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000
Réserves	2921247	2 921 247	2 921 247	2 921 247	2 921 247
Autres capitaux propres	974795	974 795	974 795	974 795	974 795
Résultats reportés	5 625240	4 612 851	3 971 473	4 129845	3.387719
Résultat de l'exercice	3 101 457	1 012 389	641 378	-158372	742126
Total des capitaux propres	19 622 739	16 521282	15 508 893	14 867515	15 025887

15- EVOLUTION DE LA SOCIETE ET SES PERFORMANCES (EN DTU).

	2023	2022	2021	2020	2019
Produits	16 903 767	8 383 360	7 978 862	5 791521	15 687570
Résultat d'exploitation	1 091 009	-704 619	-1 149 608	-1.775741	-412658
Résultat net de l'exercice	3 101 457	1 012 389	641 378	-158372	+742126
Bénéfices distribués	0	0	0	0	0
Dividende Par action	0	0	0	0	0

16- ACCES AUX ASSEMBLEES – POUVOIRS

I- Tout actionnaire a le droit d'assister aux Assemblées Générales et de participer aux délibérations, d'autant que le nombre des actions qu'il possède est égal ou dépasse 10.

II- Tout actionnaire peut se faire représenter par toute personne munie d'un mandat spécial. Les représentants légaux d'actionnaires juridiquement incapables et les représentants permanents des personnes morales actionnaires prennent part aux assemblées, qu'ils soient ou non personnellement actionnaires.

17- METHODES DE PRESENTATION ET METHODES D'EVALUATION DES COMPTES

Les comptes de la société Al Jazira de transport et de tourisme sont tenus conformément aux dispositions de la loi n° 96-112 du 30 Décembre 1996 relative au système comptable des entreprises.

Une nouvelle suite de logiciels informatiques a été installée en janvier 2018 par la Société Optima Soft Plus. Le traitement informatique permet d'établir mensuellement pour l'ensemble de l'entreprise les documents comptables ci-après :

- le Journal général présentant l'ensemble des écritures
- le Grand-livre des comptes par unité et consolidé
- le Grand-livre auxiliaire des comptes fournisseurs et des comptes clients,
- la balance auxiliaire des comptes fournisseurs et des comptes clients.
- la balance générale par unité (supermarché/société hôtel)
- la balance générale consolidée de l'ensemble des départements

Les états financiers de la société sont libellés en Dinars Tunisiens.

Les comptes ont été établis selon les mêmes modes de présentation et méthodes d'évaluation que l'exercice

précédent.

18- ELEMENTS SUR LE CONTROLE INTERNE : LE COMITE PERMANENT D'AUDIT.

Conformément à la loi n° 2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, le conseil d'administration réuni en date du 24 mai 2021 a désigné parmi les administrateurs M. Abdelaziz GHRIBI, Melle Cyrine EL KADHI ; et Mme Sonia EL KADHI par le conseil d'administration du 30 mai 2022 en remplacement de M. Firas EL KADHI en tant que membres du comité permanent d'audit dont la mission est d'assurer le suivi de l'évolution du système de contrôle interne au sein de la société afin de promouvoir l'efficacité, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires.

Il peut également proposer la nomination du commissaire aux comptes et son renouvellement.

Les membres du Comité d'Audit sont désignés pour la durée de leurs mandats d'administrateurs soit pour les exercices 2021, 2022 et 2023.

19- REGLES APPLICABLES A LA NOMINATION ET AU REMPLACEMENT DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration sont nommés par l'assemblée générale ordinaire, la durée de leurs fonctions est de trois ans renouvelables. Les membres de l'actuel conseil sont en fonction jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra en 2024 statuant sur les comptes de l'Exercice 2023.

Le conseil d'administration actuel est composé de :

- Mr Ezzedine EL KADHI: président directeur général
- Mr Mohamed Firas EL KADHI: administrateur
- Mme Sonia EL KADHI : administrateur
- Melle Cyrine EL KADHI : administrateur
- Mr Mekki DARDOURI : administrateur
- Mr Abdelaziz GHRIBI : administrateur

20- ROLE DE CHAQUE ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION :

Le président du conseil d'administration propose l'ordre du jour du conseil, le convoque, préside ses réunions, veille à la réalisation des options arrêtées par le conseil et préside les réunions des assemblées générales des actionnaires. Le président du conseil d'administration assure sous sa responsabilité la direction générale de la société. Il est assisté par un directeur général adjoint.

Le Conseil transmet au Président Directeur Général les pouvoirs nécessaires pour assurer l'exploitation normale et courante de la Société.

21- LES PRINCIPALES DELEGATIONS EN COURS DE VALIDITE ACCORDEES PAR L'ASSEMBLEE GENERALE AUX ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION :

Le conseil d'administration du 24 Mai 2021 a renouvelé les fonctions de Mr Ezzedine El Kadhi en tant que président directeur général de la société, et ce pour la durée de son mandat d'administrateur qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra en 2024 statuant sur les comptes de l'Exercice 2023. Le conseil renouvelle également à Monsieur Ezzedine El Kadhi, la délégation de pouvoirs pour représenter la Société et agir en son nom en toutes circonstances, et ce pour tout ce qui concerne l'administration générale de la société « Al Jazira de transport et de tourisme ».

Le conseil d'administration du 30 mai 2022 a nommé M. Mohamed Firas EL KADHI au poste de directeur général adjoint pour la durée de son mandat d'administrateur.

22- BREF RAPPEL DES DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DES RESULTATS

Le bénéfice distribuable est constitué du résultat comptable net majoré ou minoré des résultats reportés des exercices antérieurs, et ce, après déduction de ce qui suit :

- une fraction égale à 5% du bénéfice au titre de la réserve légale
- la réserve prévue par les textes législatifs spéciaux dans la limite des taux qui y sont fixés
- les réserves statutaires

Sur le bénéfice distribuable, l'assemblée générale peut prélever toutes sommes qu'elle juge à propos d'affecter à la dotation de tous fonds de réserves facultatives, ordinaires ou extraordinaires, ou de reporter à nouveau.

23- LE TABLEAU D'EVOLUTION DES CAPITAUX AINSI QUE LES DIVIDENDES VERSES AU TITRE DES TROIS DERNIERS EXERCICES

(Voir tableau en annexe)

24- LE RAPPORT DU COMITE PERMANENT D'AUDIT

Le comité permanent d'audit réuni en date du 03avril 2024 a examiné les états financiers de la société Al Jazira arrêtés au 31/12/2023 et les a approuvés. Il a également proposé la nomination de M. Borhane Hasnaoui en tant que commissaire aux comptes pour les trois prochains exercices 2024,2025 et 2026.

25- L'INTERESSEMENT DU PERSONNEL, LA FORMATION ET TOUTE AUTRE FORME DE DEVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Cette année, la formation a été organisée par la protection civile consacrée à la sécurité incendie.

26- DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE ET POSITIONNEMENT DE LA SOCIETE VIS-A-VIS DE LA CONCURRENCE

- Pour l'activité commerciale :
 - Amélioration des espaces de vente au sein du Supermarché,
 - Enrichissement des rayons par de nouveaux produits très demandés.

27- DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES AUXQUELS LA SOCIETE EST CONFRONTEE

La guerre à Gaza, en Palestine risque d'avoir un impact négatif sur le tourisme en Tunisie si elle se prolonge, sans trouver une solution durable à ce conflit.

28- ÉVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION DE LA SOCIETE

28.1- Perspectives d'avenir

L'activité de la Société pour l'exercice 2023 a été globalement positive après une fermeture de l'hôtel durant trois saisons. Nous espérons reprendre pour l'année 2024 une activité hôtelière normale à partir de cette saison, malgré le déclenchement de la guerre à Gaza, début octobre 2023, où un léger fléchissement a été ressenti dans plusieurs pays du bassin méditerranéen.

28.2- Point de la commercialisation pour la saison 2024

- Le conflit russo-ukrainien se prolonge et risque d'avoir un impact négatif sur le tourisme national et principalement sur l'île de Djerba dont une part importante de sa clientèle provient de ces pays.

28.3- Évolution de la situation au cours de l'année 2024

- Pour le Supermarché,
Nous prévoyons une croissance raisonnable de 5 % des ventes au cours de l'année 2024.

Pour la partie Hôtel,

- Consolidation de la commercialisation avec les tours opérateurs de l'Europe centrale, et en particulier la France, la Pologne, la Tchéquie pour la saison 2024. Quant au marché Russe, la situation est toujours incertaine.

29- ÉVENEMENTS SURVENUS ENTRE LA DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE 2023 ET LA DATE A LAQUELLE LE RAPPORT A ETE ETABLI.

- Reprise pour la deuxième année de l'activité hôtelière après la fermeture de l'hôtel durant trois saisons consécutives à la suite de la pandémie covid-19 et le conflit russo-ukrainien.

Le conseil d'administration

AVRIL 2024