

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE
Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2020.

Indicateurs	1 ^{er} Trimestre			Exercice 2019
	2020	2019	Var (%)	
Production Lingerie Basique	50 228	36 791	36.52%	268 506
Production Lingerie intelligente	52 231	117 231	-55.45%	358 031
Total Production vendue (en unité)	102 459	154 022	-33.48%	626 537
CA Lingerie Basique	435 083	378 950	14.81%	2 374 459
CA Lingerie intelligente	506 172	1 119 455	-54.78%	3 409 184
Chiffre d'affaires (en DT)	941 256	1 498 405	-37.18%	5 783 644
Investissements nets	0	60 646	-100.00%	85 599
Endettement LMT	0	0		0

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2020, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2019 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 1^{er} trimestre 2020, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 33.48% avec un volume global de 102 459 pièces produites et vendues contre 154 022 pièces pour la même période en 2019.

Cette régression s'explique essentiellement par la baisse de la production de la lingerie intelligente de -55.45% qui n'a pas pu être compensée par l'augmentation de 36.52% dans la lingerie basique.

2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 1^{er} trimestre 2020 a diminué de 37.18% et s'est élevé à 941 256 DT, contre 1 498 405 DT pour la même période en 2019.

Cette diminution provient essentiellement de l'arrêt de l'activité commerciale de nos clients à partir du mois février 2020 suite à la pandémie du Covid-19 en Europe.

Ces perturbations ont engendré un arrêt total des ventes dans le secteur textile en Europe.

Des commandes n'ont pas pu être livrées vu que nos clients ont fermé leurs dépôts de stockage. Leur livraison a été prévue le courant du mois d'Avril 2020.

3. Activité commerciale

Durant le 1^{er} trimestre 2020, NEW BODY LINE a multiplié les efforts commerciaux pour bien lancer la nouvelle saison avec ses clients et se rapprocher de nouveaux clients.

L'activité commerciale de NEW BODY LINE a été marquée par :

- Exposition au salon «Interfilere» à Paris.
- Visite du salon « Première Vision » à Paris
- Des visites de clients à leurs bureaux en France.
- Des visites de clients à notre usine à Mahdia.

Durant le premier trimestre nous avons travaillé avec 11 clients dont 1 local.

NEW BODY LINE est entrain de développer des nouveaux produits pour les proposer à ses clients.

Nous sommes aussi en contact permanent avec nos clients pour garder le contact et gérer cette période de confinement.

4. Investissements

La société NBL n'a pas fait d'investissement courant le 1^{er} trimestre 2020.

5. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.