

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOSIETE L'ACCUMULATEUR TUNISIEN -ASSAD-

Siège social : Z.I. Ben Arous BP n°7-2013- Tunisie.

L'Accumulateur Tunisien ASSAD publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2011.

	2ème Trimestre 2011	2ème Trimestre 2010	AU 30-06-2011	AU 30-06-2010	ECART PERIODE	VARIAT° PERIODE	ANNEE 2010
1/ Chiffre d'affaires	14 875	13 172	29 450	25 824	3 626	14.0%	60 227
- CA Local	5 100	4 694	9 232	8 117	1 114	13.7%	22 392
- CA Export	9 775	8 478	20 218	17 707	2 511	14.2%	37 835
2/ Production (en équivalent "Batterie Standard")	353 653	279 337	669 922	628 848	41 074	6.5%	1 261 200
3/ Investissements	754	931	1 320	1 443	-123	-8.5%	3 288
- Investissements	754	931	1 320	1 443	-123	-8.5%	3 288
- Investissements financiers (titres)	0	0	0	0	0		0
4/ Endettement	6 564	-166	32 485	22 448	10 037	44.7%	26 592
- Dettes à moyen et long terme	-383	-456	13 788	9 163	4 625	50.5%	14 538
- Crédits de gestion	6 947	290	18 697	13 285	5 412	40.7%	12 054

(1) Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs ci-dessus sont la comptabilité générale, la comptabilité matières, les relevés bancaires etc... Ces informations restent quand même provisoires.

Pour le 2^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires a augmenté de 12.9 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2010 soit +8.6 % pour le marché local et +15.3 % pour le marché export.

Ainsi, le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 s'est soldé par une augmentation de 14.0 % soient +13.7 % pour le marché local et +14.2 % pour le marché à l'export.

Malgré les difficultés de distributions sur le marché local, suite aux problèmes sécuritaires qu'ont connus les différentes régions du pays, on est parvenu à rattraper le retard accusé lors du mois de janvier et de février 2011 et de terminer le premier semestre 2011 avec une augmentation de 13.7 % de chiffres d'affaires par rapport à 2010.

Pour le marché export, les quantités vendues ont augmenté de 10.4 % pour les batteries de démarrage et ont diminué de 19.0 % pour les plaques.

La baisse des quantités de plaques vendues provient de la baisse des achats de notre filiale Batteries Assad Algérie, qui a procédé au cours du 1^{er} semestre à une révision de la structure de son portefeuille clients, lequel était constitué essentiellement de distributeurs afin d'orienter plus ses ventes vers les grossistes et les revendeurs. Avec cette nouvelle stratégie, nous comptons mieux maîtriser les encours clients et s'approcher plus du client final. Nous prévoyons de rattraper ce retard au cours du 2^{ème} semestre 2011.

La production du premier semestre 2011 a augmenté de 6.5 % par rapport à la même période de 2010.

L'endettement total de la société est passé de 26.6 million de dinars au 31 décembre 2010 à 32.5 million de dinars au 30 juin 2011, cette augmentation constatée au mois de Juin 2011 est due essentiellement à la distribution des dividendes de l'exercice 2010 ainsi qu'au financement des achats de plomb.

Enfin, comme déjà communiqué, les perturbations qu'on a subi au cours du 1^{er} semestre 2011 n'ont pas eu un impact significatif sur notre activité.

Ainsi nous maintenons nos prévisions pour l'année 2011, le « Business Plan » qui a été présenté et nous restons optimistes quand aux perspectives de développement de notre entreprise.