

AVIS DES SOCIETES()*

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

**SOCIETE MODERNE DE CERAMIQUE
-SOMOCER**

Siège social : Menzel El Hayet 5033- Monastir.

La Société Moderne de Céramique- SOMOCER, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2011.

En millions de dinars	1T 2011	1T 2010	Variation 2010/2011	Cumul au 31/12/2010 *
1- Chiffre d'Affaires	15,077	17,066	-11,7%	61,792
<i>CA Local</i>	9,542	10,931	-12,7%	39,281
<i>Autres ventes Locales</i>	1,265	1,518	-16,7%	5,709
<i>Total CA Local</i>	10,807	12,449	-13,2%	44,990
<i>CA Export</i>	4,270	4,617	-7,5%	16,802
2- Production	14,547	15,320	-5%	63,046
3- Investissements	1,438	0,189	661%	1,737
4- Engagements bancaires cumulés	51,332	43,676	18%	47,638
<i>Dettes à Moyen et long terme</i>	12,616	8,732	44%	10,892
<i>Dettes à court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires et engagements par signature)</i>	38,716	34,944	11%	36,746

* Les chiffres au 31 décembre 2010 sont audités

Faits saillants du Premier Trimestre 2011

- **Le Chiffre d'Affaires Total du premier trimestre 2011** s'établit à 15,077 millions TND, enregistrant une régression de (11,7%) par rapport à la même période de l'année 2010, arrêté 17,066 millions TND.
- **Le Chiffre d'Affaires Local** est passé de 10,931 millions TND au premier trimestre 2010 à 9,542 millions TND pour la même période en 2011, soit une baisse de (12,7%).

- **Le Chiffre d’Affaires Export** a baissé de (7,5%) passant de 4,617 millions au premier trimestre 2010 à TND 4,270 millions TND pour la même période en 2011.
- Le total **Autres Ventes Locales** a régressé de (16,7%) en 2011, passant de 1,518 millions TND au premier trimestre 2010 à 1,265 millions TND pour la même période en 2011.
- **Les engagements bancaires** au 31 Mars 2011 totalisent 51,332 millions de TND contre un total de 43,676 millions de TND à la même période de 2010. Les dettes à long et moyens termes représentent 24,6% du total engagement au 31 Mars 2011.

En Tunisie, les évènements déclenchés au courant du mois de janvier 2011 ont eu un impact direct sur nos activités mais sans aucun dégât au niveau de nos installations et équipements.

Le rythme de nos ventes a été perturbé aussi bien en local qu’à l’exportation.

Les conditions sécuritaires du pays ont contraint plusieurs de nos Clients-Distributeurs à fermer leurs magasins et dépôts. Le secteur de la promotion immobilière n’a pas été épargné et plusieurs chantiers ont du être arrêtés.

Les perturbations au niveau des différents ports de Tunisie ont affecté le rythme de nos exportations.

La situation actuelle de la Libye a entraîné une perturbation voire même un arrêt total de nos exportations sur ce marché depuis la mi-février. Nous sommes parvenus à placer les commandes prévues à être livrées en Libye sur d’autres marchés à l’exportation.

(*) Le CMF n’entend donner aucune opinion ni émettre un quelconque avis quant au contenu des informations diffusées dans cette rubrique par la société qui en assume l’entière responsabilité.