

LES PRODUITS STRUCTURES & LES OPCVM DEDIES

PROGRAMME

1^{ère} journée : 23 juin 2005

08h00 : Accueil

08h30 : Ouverture des débats

Présentation générale

Mme Zeineb Guellouz - Présidente du CMF

08h45 : Le secteur de la gestion collective :
Bilan et perspectives

Melle Cyrine Bach Baouab - Chef du
département de la Gestion de l'Épargne
Collective - CMF

Premier axe : Les produits structurés

09h00 : OPCVM à capital ou à rendement
garanti

Mme Christine Lambert - Consultante-expert
au Centre de Formation de la Profession
Bancaire (CFPB), responsable pédagogique de
l'Institut des Techniques de marché (ITM).

10h : Débats

10h30 : Pause café

Deuxième axe : Les OPCVM dédiés

11h00 : Les produits d'assurance en
unités de compte et perspectives en
Tunisie

M. Habib Ben Hassine - Directeur Central
Assurance vie - Assurances Maghrébia

M. Moncef Soudani - UFI

11h20 : Présentation des fonds dédiés aux
comptes épargne en actions

M. Hamza Knani - Président de l'Association
des Intermédiaires en Bourse

11h40 : Problématique de l'épargne salariale
en Tunisie

M. Férid Ben Brahim - AXIS Gestion

12h00 : Débats

12h30 : Déjeuner

2^{ème} journée : 24 juin 2005

Formation destinée aux gestionnaires de portefeuilles

08h30 - 12h : Produits structurés :
techniques de montage

Mme Christine Lambert

14h00 - 17h30 : Produits structurés :
techniques de montage

Mme Christine Lambert

Pourquoi ce thème ?

Le CMF œuvre depuis quelques années à faire
des OPCVM le principal vecteur
d'investissement sur le marché financier
incitant à davantage d'épargne institutionnelle
que d'intervention directe des épargnants sur
la bourse.

Dans ce cadre, une réflexion a été menée afin
de redéfinir l'offre de gestion collective,
l'innover et la diversifier en tenant compte de
ses acquis en Tunisie pour l'orienter vers une
réponse plus proche aux attentes des
épargnants.

En effet, la diversification des produits de
gestion de l'épargne apparaît aujourd'hui
comme étant un thème d'actualité en raison
de l'importance prise par l'industrie de la
gestion collective dans notre pays.

Une diversité des produits offerts permettra
à l'investisseur de trouver la réponse à un
objectif de placement et à un niveau de risque
choisi d'avance.

Aujourd'hui, les investisseurs s'émancipent.
Leur comportement a progressivement changé
au fil des années. Ils deviennent de plus en
plus exigeants, ils s'informent, ils comparent,
ils sont sensibles à la performance, au rapport

qualité/prix et ils recherchent les produits correspondant le mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

De ce fait, il devient important d'innover et de créer de nouveaux produits de gestion collective pour séduire la clientèle, la conserver et la développer et ce, en réponse à son comportement face à l'évolution du marché financier.

Le but de ce séminaire est de développer de nouveaux produits de gestion collective qui constitueront les nouveaux relais de croissance et qui apporteront un « plus » au niveau de l'architecture par rapport aux produits existants, ainsi qu'au niveau de leur gestion.

Il s'agit des OPCVM structurés, des OPCVM d'épargne salariale, des OPCVM dédiés aux CEA ainsi que des OPCVM servant d'unités de compte aux contrats d'assurance vie.

Dans ce cadre, l'organisation d'un séminaire relatif aux produits structurés et OPCVM dédiés devrait conduire à la multiplication des produits de gestion collective et leur diversification en réponse aux besoins des différents acteurs et investisseurs du marché.



Conseil du Marché Financier



Conseil du Marché Financier

8, rue du Mexique

1002 Tunis Belvédère

Tel : 71 844 500

Fax : 71 841 809

e-mail : cmf@cmf.org.tn

www.cmf.org.tn

LES DEBATS DU CMF

LES PRODUITS STRUCTURES
& LES OPCVM DEDIES

Les 23 & 24 juin 2005
Hôtel Abou Nawas Gammarth