

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE MAGASIN GENERAL

Siège social : 24, avenue de France - 1000 Tunis -

La Société Magasin Général publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2005.

ORDRE	RUBRIQUES	4e. Trimestre	4e. Trimestre	Evolutions	Exercice	Exercice	Evolutions
		2005 *	2004 *	en %	2005	2004	en %
1° /	Chiffre d'affaires H.T	36 736	32 347	13,57%	152 201	137 428	10,75%
2° /	Coût d'achat des marchandises vendues	30 733	26 913	14,20%	127 337	114 346	11,36%
3° /	Charges financières nettes (Produits)	509	442	15,06%	1 554	1 346	15,45%
4° /	Surface totale des points de vente en m2	36 143	37 893	-4,62%	36 143	37 893	-4,62%
5° /	Délai moyen de paiement clients	26 j	21 j	+05j	26 j	21 j	+05j
6° /	Délai moyen de règlement fournisseurs	122 j	104 j	+18j	122 j	104 j	+18j
7° /	Charges de personnel	3 954	3 657	8,12%	15 410	14 389	7,10%
8° /	Effectif	1 940	1 911	1,52%	1 940	1 911	1,52%
9° /	Trésorerie nette	16 150	9 488	70,22%	16 150	9 488	70,22%
10° /	Nombre de points de vente	43 **	44**		43**	44**	

Remarques :

* Selon les données comptables disponibles.

** Reconversion du point de vente détail Megrine en point de vente gros et demi-gros sous l'enseigne MAGRO.