

LES PRODUITS STRUCTURES ET LES OPCVM DEDIES

Le mot de Mme Zeineb Gallouz Présidente du Conseil du Marché Financier -CMF :

Le contexte du thème choisi s'inscrit dans le cadre du programme présidentiel concernant la consolidation de l'Economie tunisienne prévoit d'accroître les contributions du Marché financier au financement des investissements privés pour les porter à un niveau de 20% à un horizon de 5 ans.

Il est donc nécessaire de rendre ce marché plus attractif afin de le développer.

En effet, bien que le marché financier tunisien soit doté de structures modernes dont le fonctionnement est conforme aux normes internationales, il n'en demeure pas moins qu'il n'arrive pas à être au niveau des aspirations des pouvoirs publics pour assurer convenablement son rôle de mobilisation de l'épargne en vue de la canaliser vers le financement de l'investissement privé.

Partant du constat que seuls les particuliers interviennent sur le marché déserté par toutes les catégories d'institutionnels, ce qui le rend erratique et nerveux, que par ailleurs le particulier est toujours averse au risque, il y a lieu d'agir pour développer l'épargne institutionnelle et la sécuriser.

Quant à l'action à entreprendre, le CMF oeuvre depuis quelques années à faire des OPCVM le principal vecteur d'investissement sur le marché financier incitant à davantage d'épargne institutionnelle que d'intervention directe des épargnants sur la Bourse.

Dans ce cadre, une réflexion a été menée afin de redéfinir l'offre de gestion collective, l'innover et la diversifier en tenant compte de ses acquis en Tunisie pour l'orienter vers une réponse plus proche aux attentes des épargnants.

En effet, la diversification des produits de gestion de l'épargne apparaît aujourd'hui comme étant un thème d'actualité en raison de l'importance prise par l'industrie de la gestion collective dans notre pays.

Une diversité des produits offerts permettra à l'investisseur de trouver la réponse à un objectif de placement et à un niveau de risque choisi d'avance.

Aujourd'hui, les investisseurs s'émancipent. Leur comportement a progressivement changé au fil des années. Ils deviennent de plus en plus exigeants, ils s'informent, ils comparent, ils sont sensibles à la performance, au rapport qualité/prix et ils recherchent les produits correspondant le mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

De ce fait, il devient important d'innover et de créer de nouveaux produits de gestion collective pour séduire la clientèle, la conserver et la développer et ce, en réponse à son comportement face à l'évolution du marché financier.

Finalement, le but de ce séminaire est de développer de nouveaux produits de gestion collective qui constitueront les nouveaux relais de croissance et qui apporteront un «plus» au niveau de l'architecture par rapport aux produits existants, ainsi qu'au niveau de leur gestion.

Il s'agit des OPCVM structurés, des OPCVM d'épargne salariale, des OPCVM dédiés aux CFA ainsi que des OPCVM servant d'unités de compte aux contrats d'assurance vie.

Dans ce cadre, l'organisation d'un séminaire relatif aux produits structurés et OPCVM dédiés devrait conduire à la multiplication des produits de gestion collective et leur diversification en réponse aux besoins des différents acteurs et investisseurs du marché.